

# Blue TC, propuesta de valor para redes y operadoras de telecomunicaciones

Blue TC aumenta su negocio un 40% como organización centrada en ofrecer servicios de consultoría especializados y alta innovación.

escrito por: Redacción Computing

03 de abril 2013



Blue Telecom Consulting -**BlueTC**-, es una consultora de Telecomunicaciones establecida en 2005 que ofrece servicios de consultoría especializados a Fabricantes de Equipos de Redes de Telecomunicaciones (NEVs) y a Proveedores de Servicios de Comunicación y Operadoras (MNO y MVNOs). Es una organización que se dedica "a evolucionar los productos y las redes de telecomunicaciones", tal y como explica su **director general, Miguel Ángel García Matatoros**. BlueTC colabora con empresas fabricantes de equipos y operadoras dentro del sector de las telecomunicaciones, con ejemplos representativos como los de **Ericsson**, en varios países, **Nokia Siemens Networks** y **TeliaSonera**.



"Ofrecemos propuestas de valor", explica García Matatoros, como parte de un enfoque que busca dar ese valor a sus clientes en nuevas áreas y tecnologías a través de su especialización. Dichas propuestas de servicios están diseñadas para que los fabricantes

evolucionen sus redes; sus **procesos de calidad** están avalados por la certificación ISO 9001:2008 en la categoría de Proveedor de Recursos, evolucionen sus redes; sus **procesos de calidad** están avalados por la certificación ISO 9001:2008 en la categoría de Proveedor de Recursos, Servicios y Soluciones en el ámbito de las telecomunicaciones, y **trabaja en centros de I+D** con objeto de preparar los productos de nueva generación.

La evolución de BlueTC la ha llevado a ofrecer servicios a nivel global al tener presencia directa en España, Suecia, Reino Unido y Alemania, y oficinas propias en Madrid y Estocolmo, desde donde cubre Portugal y el resto de países nórdicos. De cara a este año 2013, BlueTC tiene previsto continuar con su **expansión internacional** con las miras puestas en México y Brasil, Estados Unidos y Canadá. **En 2012 ya consiguió facturar 7,75 millones de euros** desde los 5,5 millones de 2011 -subió más del 40%-.

### CONTENIDOS RELACIONADOS

- La Caixa alcanza los tres millones de clientes de banca móvil
- La tecnología de Madrid 2020, a examen
- Banco Sabadell prueba el pago NFC con Telefónica y BlackBerry

PUBLICIDAD

**HP StorageDay 2013**  
Transformación sin límites

Kinépolis, 9 de abril

Regístrese

### más visto

- Tres proyectos españoles candidatos para ir a la final de Imagine Cup 2013
- Grupo HM Hospitales aborda su renovación tecnológica
- BlackBerry 10 ofrece más de 100.000 aplicaciones a sus clientes
- BYOD, un caballo de Troya para los CIO
- El Hospital Sant Joan de Déu llega a un acuerdo en eHealth con Telefónica
- El Hospital Sant Joan de Déu llega a un acuerdo en eHealth con Telefónica

PUBLICIDAD

### Cursos y Másteres en Computing.es

- Cursos de Programación
  - Cursos Internet
  - Cursos Bases de Datos
- Carreras y Grados Universitarios
  - Másters y Postgrados
  - Oposiciones para informáticos

¡La mejor formación en COMPUTING.ES!